

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на разработку сайта

(с примерами заполнения)

© 2019 [W.D.M.Group, Ukraine](https://wdmg.com.ua)

ver.1.0.0



<https://wdmg.com.ua>
office@wdmg.com.ua
w.d.m.group

гор. Щорса, 31а, Луганск
Ежедневно, 12:AM - 20:PM
+38 (050) 471-21-14

Предисловие

Четкое и проработанное техническое задание (далее - ТЗ) — залог успешной разработки любого сайта. При наличии такого задания и заказчик, и разработчик могут быть уверены в том, что обе стороны мыслят в одном направлении и одинаково понимают суть и задачи проекта.

Кратко отметим, какие преимущества дает детальное ТЗ заказчику:

- **Техническое задание защищает Вас**, поскольку ТЗ как приложение к основному договору выступает в роли Вашего главного аргумента по поводу некачественно оказанных услуг.
- **Техническое задание помогает структурировать идеи**, которые зачастую по началу совершенно размыты и разрозненны, и выражаются лишь формулировками и пожеланиями. Составление ТЗ как раз и обеспечивает понимание того, что должно получиться в качестве результата разработки.
- **Техническое задание экономит Ваш бюджет и время**. При наличии продуманного тех. задания вероятность неточностей и проблем (а значит и дополнительных затрат со стороны заказчика) в процессе создания и ввода в эксплуатацию сайта стремится к нулю.

Почему мы должны написать тех. задание?

Студия W.D.M.Group исповедует идею, что техническое задание должен составлять заказчик.

В первую очередь, потому что на этапе подготовки Вы, как минимум, знаете о своём проекте гораздо больше, чем разработчик. Во-вторую, именно вы платите за разработку своего проекта - и это логично, если вы описываете то, что должно быть разработано в оговоренный срок и бюджет.

В случае если Вы испытывает какие-либо проблемы при составлении ТЗ, мы готовы помочь в составлении данного тех. задания в режиме консультации по отдельным вопросам вытекающим из данного ТЗ.



Общая информация

1. Наименование компании

Например: Общество с ограниченной ответственностью “Основа+”, код ЕГРПОУ/ОКПО: 1234567890

2. Юридический адрес

Например: Украина, г. Николаев, ул. Мазепы, 1345а.

3. Контактная информация

Например: Украина, г. Николаев, ул. Мазепы, 1345а. Тел.: +38 (0512) 123-45-67, факс: +38 (0512) 123-45-68. Эл. почта: info@example.com

Примечание. Данная информация будет использована в процессе дизайна и наполнения сайта, и может быть скорректирована позднее.

4. Основная специализация и продукты

Например: Украина, г. Николаев, ул. Мазепы, 1345а. Тел.: +38 (0512) 123-45-67, факс: +38 (0512) 123-45-68. Эл. почта: info@example.com

Примечание. Укажите в данном пункте занимаемую нишу бизнеса, основные направления производства и продукты компании.



Информация о проекте

1. Имя сайта (название домена)

Например: example.com.

2. Название сайта (полное и сокращенное, также международное название, если требуется)

Например: Сайт завода железобетонных изделий "Основа"; Официальный сайт ЗЖИ "Основа"; Official page of Concrete Products Plant "Osnova", Ltd.; CPP "Osnova", Ltd. - Official page.

3. Назначение сайта (цель создания сайта)

Например: Представительство завода в Интернете: информация о заводе, о выпускаемой продукции и её технических характеристиках, цены на выпускаемую продукцию и оказываемые услуги, сопроводительные графические рисунки, юридический адрес, почтовый адрес, схема проезда, контактная информация, банковские реквизиты, вакансии завода.

Сайт должен способствовать доведению информации о заводе и производимой продукции до потенциальных клиентов со всего мира, пользующихся Интернетом.

4. Язык сайта

Например: Русский, украинский, английский.

5. Предполагаемая возрастная аудитория сайта

Например: От 25 лет и старше.

Примечание. Данная информация носит рекомендательный характер.

6. Количество страниц сайта

Например: Количество страниц сайта определяется веб-дизайнером самостоятельно, исходя из объёма представленных материалов.

7. Навигация сайта



Например: С каждой страницы сайта должен быть обеспечен переход (установлена гиперссылка) на главную страницу сайта. Сайт должен содержать страницу "Карта сайта" (в т.ч. и sitemap.xml).

8. Блок схема сайта

Например: Определяется веб-дизайнером самостоятельно или прилагается и описана в пункте "Прототипирование" данного тех. задания.

9. Объём сайта, Мб.

Например: Не оговаривается и/или определяется разработчиком самостоятельно.

10. Оформление рисунков

Например: Все рисунки объемом более 2 Кб должны быть выполнены с замещающим текстом. Рисунки размером более 15 Кб должны быть выполнены с предпросмотром. Формат всех рисунков PNG, GIF или JPG (JPEG). Предпочтителен формат JPG (JPEG). Не допускается использование Adobe Flash. Допустимо уменьшение качества рисунков, если для размещения на сайте необходимо уменьшить их геометрические размеры или размеры в Кб.

11. Пропускная способность

Например: Среднее время загрузки страниц не должно превышать 30 секунд при скорости соединения 360.8 Кбит/сек. Допускается увеличение времени загрузки отдельных страниц до 35 секунд, но не более чем 30% общего числа страниц сайта. Главная страница сайта должна иметь время загрузки не более 40 секунд. Среднее время инициализации страниц не должно превышать 10 секунд. Рейтинг по Google PageSpeed Insights не менее 75 попугаев для десктоп, и не менее 80 для мобильных устройств.

Примечание. Во всех случаях не учитывается время загрузки подгружаемых элементов (сторонних скриптов, счетчиков аналитики, баннеров, информеров и т.д.).

12. Основной диапазон разрешения экранов устройств

Например: От 375x768 до 1680x1050 пикселей.

13. Основные браузеры и их минимальные версии

Например: Opera v.60, Google Chrome v.75, Firefox v.68, Safari 11, IE 11.0 и выше.



Структура

1. Основные разделы сайта

Например: Главная страница; О компании; Прайс-лист; Фотогалерея; Каталог товаров; Карточка товара; Партнеры; Вакансии; Контакты.

Примечание. Укажите лишь главные разделы сайта (все страницы перечислять не нужно).

2. Дерево сайта, иерархия вложенности страниц и их назначение

Например:

- **Главная страница:** должна фокусировать внимание пользователя на уникальном торговом предложении в главном слайдере с фото основного продукта на первом экране; краткий перечень преимуществ компании должен сопровождаться кнопкой “Получить коммерческое предложение”, дизайн-блок с фото-кнопками на разделы каталога товаров должен быть отзывчивым (анимированным); карта офисов-представительств компании должна быть визуализирована не стандартными средствами Google Maps или Яндекс.Карты.
 - **О компании:** большая обзорная статья (требуется участие вашего копирайтера, тезисы предоставим) во всю ширину экрана, с большим фото офиса в самом начале (фото прилагается).
 - **Прайс-лист:** предоставляет пользователю удобный способ ознакомиться с ценами на продукцию компании. Страница должна содержать список кнопок-ссылок на прайс-листы, которые должны быть представлены в виде аккуратного списка, сами прайс-листы в виде встроенных таблиц размещать не нужно)
 - **Фотогалерея:** ознакомиливает пользователя с фото выполненных работ, фото продукции компании. Превью должны быть размещены по 6-ть фото в ряд, при клике - должно открываться обзорное фото во весь экран без перехода на отдельную страницу, сами фото должны подгружаться автоматически при скролле вниз)
 - Готовые объекты
 - Фото ЖБ-изделий
 - Формовочные ёмкости



Техническое задание на разработку сайта

- **Каталог товаров:** информирует об ассортименте продукции, завоёвывает интерес и мотивирует к обратной связи с менеджером компании. Требуется размещение по 4-ре фото товара в ряд, с кратким заголовком, описанием и кнопкой подробнее на саму карточку-товара. Раздел должен содержать подразделы (категории):
 - ЖБ-плиты
 - ЖБ-столбы
 - Арматура
- **Партнёры:** список партнеров компании с логотипом слева, и кратким описанием партнёра.
- **Вакансии:** на странице должен присутствовать список актуальных вакансий с разбивкой по направлениям и форма для отправки резюме соискателю.
- **Контакты:** контактная информация о компании должна быть представлена в виде списка с разбивкой на главный офис, филиалы и дочерние компании, внизу страницы должна присутствовать форма обратной связи.
- ...

Примечание. Информацию в данном пункте следует подать как можно детальнее и относительно только важных элементов страницы. Не следует описывать все элементы страницы, как например: шапка сайта, подвал сайта, боковое меню и т.п., поскольку такую информацию вы предоставите в пункте(-ах) ниже по тексту ТЗ.

Примечание. Вероятнее всего, данную информацию Вам удобнее будет предоставить в виде таблицы Excel, тогда просто сошлитесь на данный файл вложения в данном пункте.



Концепт и дизайн

1. Концепция дизайна

Например: Разрабатываемый сайт не должен быть перегружен графикой и пестрыми цветами/шрифтами. В дизайне необходимо придерживаться чистого корпоративного стиля и минимализма в расположении элементов, использовать два бренд-цвета компании (брендбук компании прилагается) и тёмно-серый (90%) в качестве основного цвета для текста. Допускается использование светло-серых оттенков для оттенения блоков и разделителей. Использование бордеров (обводок) по-минимуму. Между заголовками и текстом должны присутствовать отступы, подчёркивание ссылок при наведении в отличном от бренд-цвета оттенке - в обязательном порядке. минимальный размер шрифта - 14px.

При разработке дизайна сайта в целом следует обратить внимание на главную страницу и раздел каталога товаров сайта <http://www.site.ru> (Скриншот 11, прилагается).

При разработке дизайна страницы регистрации пользователя следует обратить внимание на страницу “Нового клиента” на сайте <http://newsite.ru> (Скриншот 12, прилагается).

Примечание. В данном пункте необходимо описать концепцию дизайна будущего сайта. Можно прибегать к ссылкам на примеры сайтов, на которые следует обратить внимание, при этом важно сопровождать такое описание скриншотами.

2. Прототипирование

Например: Для разрабатываемого сайта нами составлена блок-схема и варфреймы основных разделов, которые доступны по ссылке <https://wireframe.cc/>.

Примечание. В данном пункте необходимо описать прилагаемые к ТЗ скриншоты (или указать ссылку на онлайн сервис для прототипирования) прототипов. Если вам необходима разработка таких прототипов - укажите о такой необходимости в данном пункте.

3. Уникальные разделы/страницы и их краткое содержимое

Например:

1. **Главная страница:** содержит сквозные элементы в виде шапки и подвала.



2. **Страница “Каталог товаров”**: содержит сквозные элементы в виде шапки и подвала, а также дополнительные блоки: боковую колонку с фильтрацией товаров по заданным параметрам, список товаров в конкретной категории и блок персональных предложений;
3. **Страница “Карточка товара”**: содержит сквозные элементы в виде шапки и подвала.
4. **Страница “Новости и публикации”**: содержит сквозные элементы в виде шапки и подвала, а также дополнительные блоки: заголовок новости, краткое описание, фотографию-обложку, дату публикации, текст новости и блок комментариев.
5. **Страница “Фотогалерея”**: содержит сквозные элементы в виде шапки и подвала.
6. **Страница “Контакты”**: содержит сквозные элементы в виде шапки и подвала.
7. ...

Примечание. Информация в данном пункте очень похожа на ту, что изложена вами в пункте “Дерево сайта, иерархия вложенности страниц и их описание”, но здесь уже следует описать все присутствующие на странице функциональные и дизайн-элементы.

Примечание. Как правило, объём работы дизайнера и верстальщика зависит от количества уникальных разделов/страниц, на базе которых строится сайт. Именно поэтому каждую такую страницу, имеющую уникальные дизайн и структуру, необходимо зафиксировать и описать в данном пункте ТЗ.

4. Прочие страницы и разделы

Например:

1. **Типовая текстовая страница**: должна содержать основные типографические элементы, такие как: заголовки; текстовые абзацы, таблицы; встраиваемые изображения (фото во всю ширину, фото с обтеканием слева/справа); встраиваемое медиа (плеер YouTube).
2. **Страница ошибки 404**: должна содержать изображение планеты и космонавта, который “потерялся” в космосе аля “Хьюстон, что-то пошло не так...”.
3. ...

Примечание. Зачастую заказчики забывают про описание дополнительных функциональных страниц в техническом задании, но это не значит что они не будут разработаны нами (это требует как стандарт разработки, так и сами системы



Техническое задание на разработку сайта

управления контентом). Если у вас есть отдельные пожелания или требования к таким страницам, пожалуйста, укажите их в данном пункте.

Список доп. функциональных страниц, которые могут быть использованы:

1. Типовая текстовая страница – на базе неё будут создаваться все новые страницы, не попадающие под описанные уникальные страницы. Рекомендуется на этапе дизайна заложить в этот пункт все необходимые элементы для оформления текста: заголовки, параграфы, списки, таблицы, изображения, встраиваемые видео и так далее.
2. Страницы ошибок 404 и 503: те самые небольшие странички на сайте, которые видит посетитель, когда что-то пошло не так. Не стоит недооценивать эти страницы – если подойти к их реализации с креативом, результат может удивить посетителей вашего сайта.
3. Страница результатов поиска – одна из важнейших технических страниц на сайте. От того, насколько удобно будут представлены результаты поиска иногда напрямую зависит конверсия в продажи.
4. Страницы входа и регистрации – если на вашем сайте предполагается авторизация пользователей, позаботьтесь о том, чтобы формы были удобными.

5. Типоразмеры дизайн-макетов

Например:

Все дизайн-макеты уникальных разделов/страниц должны быть представлены для таких разрешений экранов устройств:

- ПК (desktop) – 1440px@2x, vertical
- Планшетные устройства (tablet) – 768px@2x, vertical
- Мобильные устройства (phone) – 375px@2x, vertical

Примечание. Опишите требования к типоразмерам дизайн-макетов для всех страниц и/или для каждой отдельной страницы, если это необходимо. Такое разрешение принимается по одной из сторон (как правило это ширина экрана устройства и плотность пикселя), которое необходимо указывать в разрезе устройств (ПК, планшет, смартфон).

6. Стандартные элементы страниц

Например:

1. **Шапка страницы (header)** должна содержать:



🌐 <https://wdmg.com.ua>
✉ office@wdmg.com.ua
🌐 w.d.m.group

📍 гор. Щорса, 31а, Луганск
🕒 Ежедневно, 12:AM - 20:PM
☎ +38 (050) 471-21-14

- 1.1. Элемент фирменного стиля сайта (логотип) с размером не меньше 120px * 60px, который является ссылкой на главную страницу сайта, на всех страницах сайта, за исключением главной страницы. На главной странице ссылкой не является;
- 1.2. Навигационное меню (главное меню), при кликах по элементам которого пользователь переходит в текущей вкладке (не в новой вкладке, и не в новом окне) на соответствующую страницу сайта:
 - элемент навигации “О компании”;
 - элемент навигации “Фотогалерея”;
 - элемент навигации “Каталог”;
 - элемент навигации “Партнёры”;
 - элемент навигации “Контакты”;
 - ...
- 1.3. Другие элементы шапки страницы: контактные телефоны, кнопка “Связаться с нами”, адрес эл. почты и др.
2. **Навигационная цепочка (breadcrumbs):** должна содержать блок ссылок пути текущей страницы, выстроенных в линию (строку) с позиционированием по левому краю, сами ссылки на разделы должны отделяться символом слеша “/”. По правому краю должны быть размещены ссылки “Поделиться”, при клике на которую должно появляться всплывающее окно с пиктограммами всех популярных соц. сетей и сервисов, а также ссылка “Печать”, клик по которой вызывает диалоговое окно браузера для печати текущей страницы.
3. **Сайдбар страницы (sidebar):** должна содержать постраничную навигацию с макс. 3-мя страницами в блоке от позиции текущей страницы, а также кнопки-ссылки на предыдущую и следующую страницу раздела. Ссылки с нумерованными страницами должны быть позиционированы по-центру, а кнопки навигации на след./пред. страницу по краям слева и справа соответственно.
4. **Основная область контента (content):** должна содержать функциональные блоки или текстовую/визуальную информацию в соответствии с назначением страницы или раздела сайта.
5. **Постраничная навигация (pagination):**
6. **Подвал страницы (footer)** должен содержать:
 - 6.1. Элемент фирменного стиля сайта (логотип);
 - 6.2. Два блока ссылок навигации (при клике по ссылкам навигации пользователь переходит на соответствующие страницы сайта в этой же вкладке браузера):
 - для главного меню;
 - для меню категорий каталога товаров.



- 6.3. Блок контактной информации ;
- 6.4. Кнопка «контактная форма» (см. описание на странице «Формы»)
- 6.5. Пиктограммы социальных сетей (при клике по которым пользователь в новой вкладке переходит на страницу проекта в социальной сети):
 - Facebook;
 - Twitter;
 - ВКонтакте;
 - Instagram;
 - YouTube.
- 6.6. Копирайты сайта компании и компании разработчика;
7. ...

Примечание. В данном пункте следует описать основные элементы страниц, присутствующие практически на всех страницах сайта. Например, не следует описывать в данном пункте ТЗ такой функциональный элемент как "Слайдер на главной странице", если он показывается только на главной странице и нигде более, вы сможете сделать ниже по тексту...

7. Особые элементы страниц

Например:

1. **Промо-блок основных товаров (для главной страницы):** должен быть визуализирован в виде карусели с 4 - 6 товарами, которые "листаются" как скроллом, так и при клике на соответствующие кнопки (должны быть размещены по периметру блока слева и справа соответственно).
2. ...

Примечание. В данном пункте следует описать дизайн-элементы страниц, которые должны присутствовать на некоторых уникальных страницах/разделах сайта.

8. Расположение функциональных и дизайн-элементов

Например:

1. **Главная страница**, содержание страницы:
 - 1.1. Шапка страницы
 - 1.2. Стартовый блок:
 - 1.2.1. Слайдер из N изображений:
 - 1.2.1.1. Заголовок;
 - 1.2.1.2. Изображение во весь первый экран;



- 1.2.1.3. Текстовое описание.
- 1.3. Каталог основных товаров компании:
 - 1.3.1. Заголовок “Наши продукты”;
 - 1.3.2. Подзаголовок “пользующиеся большим спросом”;
 - 1.3.3. 2 карточки в один ряд, 2 ряда. Каждая из карточек товара должна содержать:
 - 1.3.3.1. Изображение товара;
 - 1.3.3.2. Заголовок;
 - 1.3.3.3. Подзаголовок;
 - 1.3.3.4. Кнопка «Подробнее», при нажатии на которую осуществляется переход на соответствующую страницу в этой же вкладке браузера.
- 1.4. О компании, который должен содержать краткий пресс-релиз информации о компании и производимой продукции.
- 1.5. Наши работы (выдержка из галереи фотографий, 6-12 фото-альбомов), которая должна содержать 3 элемента:
 - 1.5.1. Обложка альбома;
 - 1.5.2. Заголовок;
 - 1.5.3. Фотография, которая открывается в лайтбоксе во весь экран.
- 1.6. Наши партнёры, который должен содержать:
 - 1.6.1. 5 элементов в 1 ряду, 2 ряда;
 - 1.6.2. Элемент фирменного стиля (изображение);
 - 1.6.3. Заголовок;
 - 1.6.4. Текстовое описание.
- 1.7. Подвал страницы.
2. ...

Примечание. Подобным образом необходимо описать каждую уникальную страницу. Повторяющиеся блоки желательно также прописывать, как минимум, копируя описание с предыдущих страниц... Стандартные функциональные элементы (шапка страницы, подвал страницы, постраничная навигация) – можно опустить, и ограничиться лишь их упоминанием.

Примечание. Вероятнее всего, данную информацию Вам удобнее будет предоставить в виде таблицы Excel.



Контент

1. Основные тексты

Например: Текстовая информация для наполнения прилагается или будет предоставлена позднее.

2. Продающие тексты

Например: Тексты уникальных торговых предложений, призыва к действию разработаны нашими маркетологами и прилагаются, или будут предоставлены нами позже.

Примечание. В случае, если проект предусматривает такие продающие тексты и вы желаете, чтобы они были разработаны нами - укажите характер таких текстов и страницы (а также дизайн-блоки), где такие тексты должны быть размещены.

3. Медиа-контент

Например: Фото/видео-материалы прилагаются или будут предоставлены позднее.

Примечание. В случае, если вы прилагаете фото-видео-материал, то в данном пункте следует указать название каждого такого медиа-файла и где он должен быть использован дизайнером.

4. Табличные данные

Например: По-началу, на сайте не предусмотрено использование таблиц, но разработчику следует предусмотреть такую возможность .

Примечание. В случае, если вы прилагаете табличные данные, то в данном пункте следует указать название каждого такого файла таблицы (или листа) и где такие данные должны быть визуализированы.



Технические требования

1. Общие технические требования

Например: Любая open-source система управления сайтом на базе PHP с поддержкой не ниже версии 7.1, MySQL не ниже версии 5.6 без коммерческой лицензии. Фронтенд: Bootstrap4, jQuery, SCSS с адаптивной вёрсткой.

Примечание. В данном пункте кратко описываются все технические требования, которые должны быть соблюдены дизайнером, верстальщиком и программистами при разработке сайта (можно опустить данный пункт, если вы планируете детально описывать соответствующие пункты ниже).

2. Система управления контентом

Например: Любая из популярных open-source CMS на базе PHP с поддержкой не ниже версии 7.1, MySQL не ниже версии 5.6 без коммерческой лицензии, которая подходит для реализации задач и целей проекта: WordPress, Drupal, MODx, OpenCart, Magento & etc. Не допускается для реализации проекта конструкторы веб-сайтов и “облачные” решения.

Примечание. Все технические требования бекенда сайта, которые должны быть соблюдены бекенд-программистом при разработке сайта должны быть описаны в данном пункте.

3. Фронтенд программирование и вёрстка

Например: Допускается использование фронтенд фреймворков (Bootstrap4, Foundation), jQuery, Vue.js, веб-шрифтов. Вся веб-графика в формате SVG, PNG и должна быть оптимизирована (сжатие без потери качества) для загрузки. Каскадные стили в CSS (SCSS). В проекте необходимо использование пакетного менеджера (NPM, Bower, Composer & etc.) и сборщика проекта (Grunt, Gulp & etc.). Вёрстка сайта должна быть адаптивной.

Примечание. Все технические требования фронтенда сайта, которые должны быть соблюдены верстальщиком и фронтенд-программистом при разработке сайта должны быть описаны в данном пункте.



Функционал

1. Функциональные особенности фронтенда

Например:

1. **Регистрация пользователя:** должна осуществляться при указании логина, адреса эл. почты, контактного телефона, Ф.И.О., пароля пользователя. Регистрация должна предусматривать подтверждение эл. почты пользователя посредством отправки письма активации.
2. **Авторизация пользователя:** должна осуществляться по логину (в т.ч. адресу эл. почты) и паролю. Необходимо предусмотреть авторизацию посредством соц. сетей и сервисов (Google, Яндекс, Facebook, ВКонтакте). При авторизации пользователя должна быть возможность "запомнить" пользователя на определенное время (автологин).
3. **Комментирование материалов:** при отправке комментария/отзыва пользователя - материал должен отправиться на предварительную модерацию, с обязательным уведомлением администратору сайта на эл. почту.
4. **Языковые версии сайта:** языковой переключатель вверху и внизу страницы (внизу страницы не требуется, если разработчиком планируется реализация "плавающей" шапки сайта), при выборе языка в котором, должен осуществлять перевод "на лету" средствами API-онлайн переводчика Google.Translate.
5. ...

Примечание. Все функциональные особенности будущего сайта, с которыми должен взаимодействовать посетитель сайта, и которые трудно отнести к какой-то конкретной странице, следует описать в данном пункте.

2. Функциональные особенности бекенда

Например:

1. **Административный интерфейс:** разрабатывается на усмотрение разработчика, но должны быть соблюдены следующие требования:
 - авторизация по логину и паролю;
 - структурированный интерфейс;
 - понятные названия элементов/инфоблоков;
 - группировка полей и элементов по логическому назначению.



2. **Управление пользователями:** в административном интерфейсе сайта должна быть предусмотрена возможность блокировки (отключения) пользователей сайта.
3. **Управление товарами каталога:** в административном интерфейсе сайта должна быть предусмотрена возможность добавления/редактирования товарных позиций, товарных категорий, а также предусмотрена пакетная загрузка/выгрузка товарных позиций посредством CSV/XML.
4. **Управление преимуществами компании:** в административном интерфейсе сайта должна быть предусмотрена возможность добавления и редактирования преимуществ компании (иконка в виде изображения, заголовков и краткое текстовое описание).
5. ...

Примечание. Все функциональные особенности будущего сайта, с которыми должен взаимодействовать администратор сайта, и которые не были описаны Вами ранее, следует описать в данном пункте.



UI/UX и юзабилити

1. Взаимодействие пользователя с сайтом

Например:

Шапка сайта: главное навигационное меню в шапке сайта должно быть в первоочередной доступности (сделать плавающую шапку). В адаптивном режиме такое навигационное меню должно скрываться в гамбургер-меню, расположенное справа от логотипа, при этом меню должно “выкатываться” с правой стороны.

Сайдбар сайта: должен прокручиваться при скролле и фиксироваться при достижении крайнего верхнего/нижнего положения (по аналогии как ВКонтакте). В адаптивном режиме все внутренние блоки сайдбара должны сворачиваться в кнопку, три таче по которой показывается их содержимое.

Футер сайта: В адаптивном режиме все внутренние блоки в футере сайта должны сворачиваться в кнопку, три таче по которой показывается их содержимое. Внешние ссылки должны открываться в новой вкладке/окне.

Примечание. Опишите в данном пункте логику (поведение) и правильную последовательность взаимодействия пользователя с теми или иными функциональными элементами сайта, на которые следует обратить внимание разработчику.

2. Взаимодействие администратора с сайтом

Например: Основные действия по администрированию сайта должны осуществляться максимум в пять кликов. Административная панель должна быть интуитивно понятна администратору со средним уровнем квалификации.

Примечание. Опишите в данном пункте логику (поведение) и правильную последовательность взаимодействия администратора с теми или иными элементами административного интерфейса сайта, на которые следует обратить внимание разработчику.



Важные примечания

1. Данное техническое задание является единой постановкой задачи на разработку многостраничного сайта с системой управления контентом.
2. Документ описывает границы проекта, в нем собрана вся информация, которую необходимо учитывать разработчику в ходе проекта, зафиксированы цели проекта и требования предъявляемые к проекту.
3. Исключительно на основании сведений, приведенных в данном тех. задании, осуществляются работы по разработке сайта. После согласования документа тех. задания всеми сторонами проекта внесение изменений требует повторного согласования и пересмотра сроков/бюджета разработки проекта.
4. Все не описанные заказчиком в техническом задании, но необходимые объемы работ - выполняются разработчиком на своё усмотрение, в своём творческом видении, исходя лично из своего опыта и целесообразности реализации таких работ для поставленных перед проектом задач и в рамках бюджета проекта. В случае большого объёма таких работ и необходимости их оплаты - работы согласовываются с заказчиком, в противном случае, заказчик вправе не оплачивать такие работы.
5. В случае невыполнения разработчиком согласованных с заказчиком объёмов работ по проекту - плата за такие невыполненные работы не взимается, в связи с чем производится перерасчёт суммы окончательного расчёта.
6. После предоставления заказчику дизайн-макетов и/или вёрстки в согласованном с заказчиком объеме – предоплата не возвращается или возвращается согласно объёму не выполненных работ, если такие работы были выполнены не в полном объёме. В случае наличия претензий по уже выполненному объёму работ, всё спорные вопросы урегулируются путём внесения разработчиком правок в дизайн макеты и/или их вёрстку, а в случае невозможности разрешения таких спорных вопросов или невозможности реализации таких правок (изменений) – дизайн-макеты/вёрстка передаются заказчику "как есть", сама же услуга считается оказанной.
7. После передачи сайта (проекта) заказчику – работы считаются принятыми заказчиком, а услуга - оказанной в целом. При этом, сайт ставится на бесплатное техническое обслуживание на протяжении трех месяцев с момента публикации на хостинге заказчика. На протяжении периода бесплатного тех.



обслуживания у заказчика существует право на обращение к разработчику с целью устранения каких либо "багов", внесения правок по ранее выполненным работам, а также бесплатное консультирование по всем вопросам работы с системой, её функциональным возможностям. Сайт может быть снят с бесплатного тех. обслуживания по требованию заказчика или ранее истечения периода такого обслуживания, в случае несанкционированного, и/или не согласованного с разработчиком, изменения заказчиком (третьими лицами) исходного кода модулей системы (файлы шаблонов, вёрстка, каскадных стилей, плагинов и прочего) разработанных студией.

8. Бесплатное техническое обслуживание не подразумевает, что разработчик является веб-мастером проекта и уполномочен (имеет обязательства) для внесения каких либо технических правок (настройка целей конверсии для контекстной рекламы, интеграция CRM систем, установка кода счётчиков-аналитики и т.п.).
9. Все последующие, после сдачи проекта, доработки и совершенствования функционала сайта, модернизации его внешнего вида и т.п. расцениваются как отдельные доработки, которые согласовываются сторонами, оказываются студией и оплачиваются заказчиком отдельно.
10. Разработчик оставляет за собой право разместить ссылку-логотип студии в нижней части страниц создаваемого сайта как в текстовом так и графическом виде.
11. После передачи проекта заказчику (публикации проекта на хостинге) - заказчик обязуется предоставить и не ограничивать доступ к административному интерфейсу сайта, файлам сайта на хостинге, в том числе доступ по SSH, FTP и MySQL-базе данных для оказания тех. обслуживания сайта на период обслуживания. При этом уровень доступа должен быть не гостевым и позволять изменять файлы по сети, вносить изменения в базу данных.
12. Студия не осуществляет обучение или консультирование более чем одного (ответственного по проекту) сотрудника заказчика, в том числе при смене такого сотрудника внутри компании заказчика с течением времени. В случае, если такой ответственный сотрудник прямо не был определен со стороны заказчика, таким сотрудником выступает лицо ведущие все переговоры и согласования по проекту. Студия (разработчик) также не осуществляет обучение и консультирование третьих лиц, компаний и организаций, которые не выступают заказчиком по данному проекту.



13. Срок согласования заказчиком по любому из этапов разработки не включается в срок разработки по этапу в целом. Мы также не несем ответственность, в случае, если ответственный по проекту сотрудник/представитель заказчика временно не трудоспособен или находится в ежегодном отпуске из-за чего срываются сроки/этапы работ.
14. В бюджет разработки не входят затраты на регистрацию доменного имени и приобретение хостинг-услуг, другие затраты технического плана, если такие имели место и оплачиваются заказчиком отдельно или вместе с платежом при окончательном расчёте.



Глоссарий

Сайт — одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователем как единое целое. Современные сайты представляют собой программу (веб-приложение), которая генерирует веб-страницы “на лету” в зависимости от запрошенного пользователем адреса той или иной страницы.

IP-адрес — это набор цифр, разделённых точкой "." или двоеточием ":" и весьма сложен в запоминании. Все компьютеры, которые имеют доступ в Сеть, идентифицируются при помощи IP-адреса. Однако благодаря системе доменных имен можно «обращаться» к ресурсам с помощью простых и понятных каждому имен: google.com, yandex.ru и т.д.

Домен — это адрес сайта или определенная зона, которая имеет свое имя, не похожее ни на одно другое в системе доменных имен. Представляет собой уникальный идентификатор хоста, который состоит из слов, чаще всего написанных латинскими буквами, и который привязывается к IP-адресу хостинга, где опубликован тот или иной сайт.

Хостинг — это онлайн услуга, которая позволяет публиковать ваш веб-сайт или веб-приложение в интернете. Когда вы подписываетесь на услугу хостинга, вы обычно арендуете пространство на сервере, на котором вы можете хранить все файлы и данные, необходимые для правильного функционирования вашего сайта.

API (программный интерфейс приложения, интерфейс прикладного программирования) – описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой.

Адаптивная вёрстка – меняет дизайн страницы в зависимости от поведения пользователя, платформы, размера экрана и ориентации дисплея и является неотъемлемой частью современной веб-разработки. Она позволяет существенно экономить и не отрисовывать новый дизайн для каждого разрешения, а менять размеры и расположение отдельных элементов.

Мобильная версия сайта – полноценная и самостоятельная версия сайта предназначенная для отображения на мобильных и планшетных устройствах, требует отдельной системы управления и администрирования.



Контент сайта – это все, что присутствует на страницах: текстовое содержание, изображения, аудио, видео и прочее.

Полноценная языковая версия – заранее подготовленный перевод страниц и контента сайта, который выводится в зависимости от выбранного языка интерфейса сайта, требует сопровождение и администрирование отдельных языковых версий сайта.

Перевод страниц сайта "на лету" – осуществление перевода контента страницы сайта автоматически, с помощью он-лайн переводчика. При этом не требуется сопровождение и администрирование отдельных языковых версий сайта.

Дизайн-макет – это визуальный образ будущего сайта, разработанный с учетом технических возможностей HTML верстки. Такой макет является демонстрацией того, как визуально будет выглядеть ваш сайт после верстки и наполнения. Как правило, дизайн-макет представляется в виде картинка, которая будет отображена в интернет браузере, без активных кнопок и других динамических элементов.

Уникальная страница – страница на основе разработанного дизайн-макета, на базе которой будут создаваться и множиться другие страницы сайта, обладающие схожими характеристиками.

Сущности – определённые виды материалов, обладающие собственными характеристиками и свойствами.

Дизайн-блок – часть (область) в дизайне, которая отделена от другой части дизайна в зависимости от смысловой нагрузки, которую она несет при визуальном восприятии такого дизайна.

Вёрстка сайта (вёрстка дизайн-макета) – это конечный этап разработки дизайна сайта ("оживление" картинка дизайн-макета), которая будет определять отображение текста и графики на сайте в различных браузерах.

Фронтенд (frontend) – клиентская (пользовательская) сторона пользовательского интерфейса к программно-аппаратной части сервиса/сайта.

Бекенд (backend) – непосредственно программно-аппаратная часть сервиса/сайта, которая обеспечивает работу всех функций такого сервиса или сайта, и администрирование которой осуществляется непосредственно через административный интерфейс системы управления контентом..



Система управления контентом (CMS) – информационная система или компьютерная программа, используемая для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым, иначе говоря – контентом.

Административный интерфейс (dashboard) – раздел системы управления контентом, содержащий интерфейс для управления модулями системы, структурой, содержанием, посетителями и другими составляющими сайта. Недоступен для просмотра обычным посетителям сайта.

Шапка страницы (header) – верхняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента, содержащая как правило главное меню навигации и графические элементы оформления: логотип, баннер и т.п.

Навигационная цепочка (breadcrumbs) – т.н. «Хлебные крошки», представляет собой путь по сайту от главной страницы до текущей, на которой находится пользователь, в виде ссылок на вышележащие разделы и подразделы.

Сайдбар страницы (sidebar) – представляет собой зауженную часть области контента слева/или справа от основной области контента, в которой размещается как правило: доп. навигационное меню, форма поиска или подписки, баннеры, категории или фильтры каталога, и прочее.

Основная область контента (content) – основная визуальная часть, в которой размещается основное содержимое страницы: изображения, текст, формы, всевозможные списки (товары, новости, превью изображений галереи) и т.п.

Постраничная навигация (pagination) – представляет собой область навигации между страницами текущего раздела (“Предыдущая страница” 1, 2, 3 ... N, “Следующая страница”).

Подвал страницы (footer) – нижняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента.

